



O is 4 heeft nieuwe opdrachtgevers: Hapimag, Guerlain, Blue Sky Group en Wageningen UR

O is 4 gaat in samenwerking met de initiatienemers het Food4you festival organiseren. Food4you is dit jaar van 6 oktober t/m 11 oktober. De vierde editie van hét jaarlijkse publieksevenement over gezond en lekker eten presenteert ook dit jaar de meest recente kennis over voeding, voedsel en leefstijl. Op een laagdrempelige manier wordt de brug geslagen tussen kennis en praktijk en wordt wetenschap gecombineerd met de dagelijkse boodschappen.

Daarnaast mag O is 4 voor Hapimag diverse sales evenementen organiseren in 2010. Hapimag biedt haar leden, hun gezinnen en vrienden exclusieve toegang tot een zowel veelzijdig als intelligent te gebruiken platform van 56 adressen - meer dan alleen voor vakanties: als middelpunt voor veelzijdige levensstijlen en individuele levensinvulling, in alle levensfasen.

Voor Guerlain gaat O is 4 in mei voor alle medewerkers een Incentive in de Benelux organiseren. Guerlain is een van de oudste parfum huizen van Nederland.

Blue Sky Group heeft ons gevraagd een concept te bedenken en uit te voeren voor een medewerkers evenement in mei 2010.