

Nikè Event Consultants staat aan de vooravond van een grondige herpositionering die binnenkort zelfs zal leiden tot een naamsverandering. Ook de website is onder handen genomen. De site dient niet alleen meer als visitekaartje maar heeft de status gekregen van een interactief communicatieplatform. "We willen online een levendige discussie met klanten uit dezelfde en andere branches ontketenen en ideeën met elkaar delen", aldus Sven Cohen Stuart.

HERPOSITIONERING LEIDT TOT INTERACTIEVE WEBSITE

Sven Cohen Stuart
Nikè Event Consultants

De aangescherpte positionering van Nikè Event Consultants heeft alles te maken met de komst van een effectiviteitsmodel voor eventcommunicatie. "In feite is onze samenwerking met de klant niet eens zoveel anders", zegt Sven Cohen Stuart, "alleen kunnen we onze visie en aanpak veel beter duiden."

Het consultancybureau gaat er vanuit dat de opdrachtgevers hun marketingstrategie op poten hebben. "Daar zijn ze zelf heel goed toe in staat. Wij helpen de klant door een effectiviteitsmodel bepaalde keuzes in events te maken."

Het model telt vier hoofdpunten, beter gezegd de vier O's: Opdrachtgever, Ontvanger, Objectives en Ontvankelijkheid, alsmede Omgevingsfactoren. Vooral het laatste is een belangrijk onderdeel. "Stel dat je als merk de jongerendoelgroep van 12 tot 16 jaar wilt benaderen. Dan zul je moeten weten wie zij zijn, welke wensen er heersen of welke aversies. En vooral ook wat hun associatie is met de opdrachtgever, de verzender

van de boodschap. Wij zullen die consumentengroep er letterlijk naar vragen. Een marktonderzoek in het klein. Door zo, zeg maar, dwingend deze systematiek te volgen met de klant, gaat deze net een stap verder. In plaats van 80 procent van zijn kennis- en ervaringscapaciteit te gebruiken, zet hij nu 100 procent in tegen het zelfde uurtarief. Het effect is dat je een optimale invulling geeft aan je creatie, zodat de juiste doelgroep zich straks echt thuis voelt bij een event(campagne)."

Met de relaunch van Nikè Event Consultants in Amsterdam gaat ook de nieuwe website in de lucht. De oude site vervulde min of meer de functie van brochure. In de vernieuwde vorm krijgt de site een status als interactief platform. "Natuurlijk blijft de oude functie van visitekaartje gehandhaafd. We zullen nog steeds op internet uitdragen wie wij zijn en wat wij doen. Maar vooral willen wij de site als communicatietool kunnen gebruiken. Aan de site wordt een nieuwsfunctionaliteit toege-

voegd met actualiteiten en trends op het gebied van eventcommunicatie."

Een nog belangrijker onderdeel van de vernieuwde site is een 'gesloten' gedeelte. Ten eerste is dit gedeelte bedoeld voor zakelijk gebruik. "Opdrachtgevers kunnen in ons systeem online de status van hun lopende project volgen, waaronder een planningsoverzicht alsook urenregistratie." Ten tweede wordt een forumfunctie ingesteld die inspirerend moet gaan werken voor directe klanten en geselecteerde prospects. "Er is behoefte in de markt om op zeker niveau over bepaalde communicatieproblemen te praten. In het forum-gedeelte zullen bedrijven uitgenodigd worden om hun project of campagne te beschrijven – overigens zonder gevoelige inhoud van een project prijs te hoeven geven. Waar het om gaat is dat wij een levendige discussie met klanten uit meerdere branches ontketenen en ideeën en resultaten met elkaar delen." ■