

# → Evenement van het Kwartaal

0 is 4 raakt alle RIVM zintuigen Tekst: Sjoerd Weikamp Foto: 0 is 4/ Dennis Sies

De winnaar van het Evenement van het Kwartaal over het derde kwartaal van 2009 is 0 is 4. Het bureau zette een evenement neer voor RIVM waarbij het 100-jarig bestaan van het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu tot leven kwam in het thema 'Parade der Zintuigen'. Het lukte het bureau uit Amsterdam om de 1500 gasten te raken.

Het RIVM bestaat dit jaar 100 jaar. In het kader van dat jubileum organiseert het instituut het hele jaar door activiteiten. Voor het personeelsfeest nam de organisatie 0 is 4 in de arm, met als opdracht-thema Zintuigen in de Samenleving: 'Al 100 jaar ruikt, ziet, voelt, proeft en hoort het RIVM hoe het is gesteld met onze gezondheid en ons milieu door middel van onderzoek. Het thema moet vooral niet te letterlijk vertaald worden in het evene-

ment. Zie het als een symbolische ver-taalslag van de betrokkenheid van het RIVM bij de samenleving', aldus de niet alledaagse opdracht voor een doelgroep die grotendeels bestaat uit academische wetenschappers.

Opdrachtgever RIVM dacht zelf goed na over het doel van het evenement, wat leidde tot een gedetailleerde uitleg van de opdracht: 'Het is een uitdaging om er een feestelijk, cultureel, inspirerend en prikkelend evenement van te maken. Waar een gevoel van saamhorigheid heerst en er sprake is van een gemeenschappelijke beleving, waar goed gegeten en gedronken mag worden, waar ieder die er niet bij was, echt iets gemist heeft. Waar mensen zich niet 'verloren' voelen, maar verbonden zijn. Waar afwisseling is in de activiteiten die aanslaan bij de verscheidenheid van de doelgroep (voor elk wat wils) en waar ook 'centraal' wat gebeurt.'

Die opdracht resulteerde deze zomer in een groot evenement waar 1500 gasten in DeFabrique een gebalanceerd programma voorgeschoteld kregen. In een Parade-achtige setting koos 0 is 4 voor een gezamenlijke aftrap waar alle genodigden actief deelnamen een percussie-act. Om het beproefde voor ieder wat wils concept nog meer kracht te geven, waren er vervolgens diverse intieme optredens. Dolf Jansen, Wende Sniijders, Jules Deelder, een eigen RIVM-band, het bleken precies de ingrediënten die aansloten bij de doelgroep.

Naast diverse keuzes in entertainment waren er ook verschillende ruimtes met activiteiten. Zo was er een zweefmolen, een Fonteinbar, een levende Jukebox en de RIVM-bioscoop. Een geslaagde opzet, die al kracht kreeg in het voortraject. 'Door middel van een interactief voortraject met meerdere teasers en updates van het feest, konden de genodigden ook vooraf kaarten reserveren voor diverse voorstellingen en zich op geven om op te treden met hun eigen RIVM-band. Hierdoor was het een bijzondere avond met een betrokken, cultureel karakter en een zeer hoge opkomst, zeker voor deze doelgroep. Een 'Parade der Zintuigen' met voor ieder wat wils en met heerlijk eten en drinken: precies zoals door de opdrachtgever gevraagd was', concludeert Mariska Hakhoff van 0 is 4 tevreden. Haar conclusie krijgt bijval van de opdrachtgever en gasten: 'Jammer dat dit maar 1 keer in de 100 jaar kan', 'Denk dat een lastige doelgroep het goed naar de zin heeft gehad' tot zelfs 'Het was het feest van de eeuw.'

*Bijzonderheid volgens FZ: 0 is 4 is er in geslaagd om voor een vrij lastige doelgroep van vooral wetenschappers toch een levendig en 'rakend' evenement neer te zetten. Daarnaast maakte het bureau optimaal gebruik van de handvatten van de opdrachtgever én de diverse ruimtes van de locatie. ←*

